

SWM Bildungsstiftung fördert „Durchstarten – Dein erfolgreicher Einstieg in die Berufsausbildung“ der Kolping Bildungsagentur

(München, 12.5.2017) Die Zusage für den Ausbildungsplatz ist da oder die Ausbildung hat begonnen – für einige junge Menschen sind damit aber noch nicht alle Hürden genommen. Gerade bei Flüchtlingen und Menschen mit Migrationshintergrund kann es zu Schwierigkeiten in der Berufsschule kommen und auch die Betriebe können die teilweise große notwendige Unterstützung nicht leisten. Hier greift das Projekt „Durchstarten – Dein erfolgreicher Einstieg in die Berufsausbildung“ der Kolping Bildungsagentur gemeinnützige GmbH. Es unterstützt junge Menschen nach der Zusage für einen Ausbildungsplatz dabei, sich auf diesen besser vorzubereiten und die Ausbildung erfolgreich zu absolvieren. Die SWM Bildungsstiftung fördert das Projekt für ein Jahr mit 34.000 Euro.



Werner Albrecht, SWM Geschäftsführer Personal und Soziales (Mitte) mit dem Team der Kolping Bildungsagentur und Projektteilnehmern.

Fotos: SWM

Integration und Minderung des Fachkräftemangels

Die Integration von Flüchtlingen in den Arbeitsmarkt ist ein grundlegender Baustein für eine erfolgreiche Integration in die Gesellschaft. Zudem fehlen dem Arbeitsmarkt in Deutschland Fachkräfte und nicht zuletzt auch aufgrund des demografischen Wandels bleiben zunehmend Ausbildungsplätze unbesetzt. Zum beiderseitigen Nutzen ist es deshalb unabdingbar, das Potenzial junger Menschen mit Migrations- und/oder Fluchthintergrund zu nutzen und den wachsenden Mangel an Fachkräften

durch Ausbildung zu mindern. Besonders diese Berufsgruppen klagen über zu wenige qualifizierte Bewerber:

- Gastronomie und Hotellerie,
- die grünen Berufe (z.B. Gartenbau, Floristik, Landwirtschaft),
- Farbe und Raumgestaltung,
- handwerkliche Elektroberufe.

Aus diesem Grund sind sie im Fokus von „Durchstarten“

Viele Auszubildende in der Projektzielgruppe kennen ein stark reglementiertes duales Ausbildungssystem wie in Deutschland nicht, es ist für sie daher schwer nachvollziehbar. Häufig wird zudem Wissen vorausgesetzt, das in der oft nur kurzen Verweildauer in Deutschland nicht vorhanden ist. Dasselbe gilt für Deutschkenntnisse: An der Berufsschule werden Fachbegriffe oftmals nicht mehr ausführlich erklärt, weil sie als selbstverständlich gelten.

Azubis und Ausbildungsbetriebe profitieren

Die Erfahrungswerte der Kolping Bildungsagentur und die Rückmeldung von Betrieben waren die Grundlage des Projekts. Es hatte sich gezeigt, dass die Unterstützung weiter gehen muss als nur bis zur Unterschrift unter den Ausbildungsvertrag. Zum erfolgreichen Abschluss der Ausbildung und damit zum erfolgreichen Start ins Berufsleben bedarf es einer Begleitung auch während der Ausbildung.

In einer zehntägigen Einstiegsbegleitung werden 16 junge Menschen mit Migrations- und/oder Fluchthintergrund zunächst berufsspezifisch auf die Anforderungen ihrer bereits gefundenen Ausbildung vorbereitet. Diese Begleitung beinhaltet sowohl theoretische Inhalte (z.B. ausbildungsspezifischer Deutschunterricht, Einführung in Unfallverhütungs- und Sicherheitsvorschriften, Einführung in das duale Ausbildungssystem) als auch praktische Module (z.B. praktische Anleitung im Berufsfeld, Kommunikationstraining und Bewältigung von Alltagssituationen). Davon profitieren neben den Auszubildenden auch die Ausbildungsbetriebe, denn sie können den Zeitaufwand für die Eingliederung des neuen Lehrlings in den täglichen Arbeitsablauf enorm reduzieren und auf die fachlichen Inhalte zuspitzen.



Die angehenden Hotelkauffleute Teona und Maxamud



Timothy, Solomon und Polina in der Holzwerkstatt

Darüber hinaus werden die Auszubildenden über das gesamte erste Ausbildungsjahr im Rahmen von zweimal wöchentlich stattfindenden Sprechstunden pädagogisch begleitet und bei Problemlagen im Berufs- und Alltagsleben unterstützt. Themen sind

dabei vor allem Nachhilfe, die Wohnungssituation, persönliche jugendspezifische Fragestellungen und Rechtsberatung zu Aufenthaltsthemen.

Einmal monatlich gibt es zudem einen Workshop, bei dem zielgruppenrelevante Themen im Mittelpunkt stehen. Unter anderem geht es hier um Berichtsheftführung, Lernen lernen, Finanzmanagement und Alltagsplanung, Methoden zum Stressabbau, Prüfungsangst und Prüfungssimulation sowie um Wirtschaft und Sozialkunde.

Hinweis: Die Bilder können unter www.swm.de/presse heruntergeladen werden.

Kolping Bildungsagentur gemeinnützige GmbH

Die Kolping Bildungsagentur ist eine Tochter des Kolping Bildungswerks München und Oberbayern e.V., das bereits seit 1975 eine Vielzahl an Maßnahmen zur Berufsvorbereitung, Ausbildungsvermittlung und Ausbildungsbegleitung für Jugendliche und junge Erwachsene durchführt. Zum weiteren Aufgabenfeld zählen die Schulsozialarbeit an unterschiedlichen Schulformen, zahlreiche Integrationsmaßnahmen für Geflüchtete und die offene Jugendarbeit. Der Träger orientiert sich in seiner Arbeit im Sinne von Adolph Kolping an einem ganzheitlichen Menschenbild und unterstützt jährlich mehr als 8.000 Menschen im Großraum München, den angrenzenden Landkreisen und im Oberland.

Weitere Infos: www.kolpingmuenchen.de

SWM Bildungsstiftung

Viele junge Menschen verfügen über Begabungen, die sie aufgrund ihrer sozialen Herkunft oder mangels Unterstützung nicht entfalten können. Schulen können eine solche fehlende familiäre Förderung nur sehr eingeschränkt ausgleichen. Daher will die SWM Bildungsstiftung dazu beitragen, dass sich auch die Begabungen dieser jungen Menschen entwickeln können. Unter dem Motto „Chancen ermöglichen – Erfolge erleben“ will die SWM Bildungsstiftung Projekte fördern, die Bildungschancen benachteiligter Kinder und Jugendlicher verbessern. Dies reicht von der frühkindlichen Bildung im Kindergartenalter über die Unterstützung von Schülern bis hin zu Förderung von zusätzlichen Bildungsabschlüssen an Hochschulen.

Die SWM Bildungsstiftung wurde Ende 2007 ins Leben gerufen und gehört mit einem Stiftungsvmögen von 20 Millionen Euro zu den größten Bildungsstiftungen in Deutschland. Für 98 Projekte wurden bislang Förderzusagen über 6,8 Millionen Euro gemacht, fast 7.000 junge Menschen konnten so erreicht werden. Pro Jahr steht der SWM Bildungsstiftung eine Fördersumme von rund 500.000 Euro zur Verfügung.

Weitere Infos: www.swm-bildungsstiftung.de

Pressekontakt

SWM Bildungsstiftung

Pressesprecherin Bettina Hess
Emmy-Noether-Straße 2
80287 München
089/2361-5042
presse@swm.de

Kolping Bildungsagentur gemeinnützige GmbH

Projektleitung: Verena Seischab
Schillerstraße 23a
80336 München
089/559 337-20
sekretariat@kolping-bildungsagentur.de